

# Die POINT-Analyse

## Block 3: Internationalisierungsziele



Prof. Dr. Cornelius Herstatt, Dr. Stephan Buse, Rajnish Tiwari, Solveigh Hieber

Projekt „Regionale Innovationsstrategien“ (RIS) Hamburg  
im Auftrag der Behörde für Wirtschaft und Arbeit,  
Freie und Hansestadt Hamburg  
sowie der Innovationsstiftung Hamburg

Block 3: Internationalisierungsziele

In diesem Block soll festgelegt werden, welches die Ziele des internationalen Engagements sind. Zur Beantwortung dieser Fragestellung sollten alle Träger strategischer Entscheidungen einbezogen werden. Es stellen sich folgende Fragen:

Welches Ziel wird mit der Internationalisierung verfolgt?

- Erhöhung von Wettbewerbsvorteilen
- Nachahmung der Internationalisierung wichtiger Wettbewerber
- Erfahrungswertkurve
- Erzielen von Losgrößenvorteilen
- Sicherung und Erschließung von Auslandsmärkten
- Unabhängigkeit von eingeschränktem Heimatmarkt
- Zugang zu Wachstumsmärkten
- Ausbau des Unternehmens
- Nachfolgen großer Kunden
- Gewinnung von Internationalisierungs-Know-How
- Ausnutzen von Produktionskapazitäten
- Nutzung von Phasenverschiebung im Produktlebenszyklus
- Ausgleich Saisonbedingter Nachfrageschwankungen auf dem Inlandsmarkt
- Risikostreuung
- Nutzung staatlicher Förderungsprogramme

Welches Ziel ist am wichtigsten? Erstellen Sie ein Ranking und legen Sie eine prozentuale Gewichtung fest.

Platz	Internationalisierungsziel	Gewichtung [%]
1		
2		
3		
4		
5		
.....		

- Welche Kriterien für die Marktauswahl ergeben sich daraus (vgl. Kapitel **Error! Reference source not found.**)?

- Welche Kriterien für die Markteintrittsstrategie oder Marktbearbeitungsstrategie ergeben sich daraus?

### **Zusammenfassung Block 3**

*Sind in diesem Block weitere Fragen aufgetreten? Sollten weitere Fragen gestellt werden?*

Ranking und Gewichtung der Unternehmensziele:

Platz	Internationalisierungsziel	Gewichtung [%]
-------	----------------------------	----------------

1.

2.

3.

4.

5.

.....

Kriterien *Marktauswahl*:

Kriterien *Markteintrittsstrategie/Marktbearbeitungsstrategie*:

Chancen:

Risiken: