

Die POINT-Analyse

Block 6*: Verfügbare Produktionskapazitäten



Prof. Dr. Cornelius Herstatt, Dr. Stephan Buse, Rajnish Tiwari, Solveigh Hieber

Projekt „Regionale Innovationsstrategien“ (RIS) Hamburg
im Auftrag der Behörde für Wirtschaft und Arbeit,
Freie und Hansestadt Hamburg
sowie der Innovationsstiftung Hamburg

Block 6*: Verfügbare Produktionskapazitäten

Das Unternehmen muss der erhöhten Nachfrage durch das Auslandsgeschäft mit den Produktionskapazitäten nachkommen können, da die neu akquirierten Kunden sonst bei Lieferverzögerungen oder Lieferunfähigkeit schnell wieder verloren sind. Schränken geringe finanzielle Ressourcen und wenig Produktionspersonal die Produktionskapazitäten ein, sind im Vorfeld folgende Fragen zu stellen:

- Inwieweit sind die Produktionskapazitäten ausbaubar (*vgl. Frageblock 1*)?
- Sind saisonale Schwankungen auf dem Auslandsmarkt bedienbar? Welchen Umfang dürften diese voraussichtlich haben? Können derartige Schwankungen durch eine Produktion auf Lager kompensiert werden? Ist das rentabel?
- Welche Kriterien ergeben sich daraus für die Marktauswahl?
- Welche Einschränkungen gibt es für die Markteintritts- / Marktbearbeitungsstrategie (z.B. Intensität der Marktbearbeitung)?

Zusammenfassung Block 6*

Sind in diesem Block weitere Fragen aufgetreten? Sollten weitere Fragen gestellt werden?

Kriterien für die *Markteintrittsstrategie*:

Chancen:

Risiken: