



COMPUTERWOCHE
präsentiert:



- ▶ Keynote: BITKOM Präsident
- ▶ 35 beste Cloud-Projekte
- ▶ TOP-Referenten
- ▶ Publikumsvoting
- ▶ Die Cloud-Award Gala

Demografischer Wandel untermauert Relevanz erweiterter Services **Kein Mobile Banking: Junge Kunden wechseln Institut**

Datum: 19.04.2007
Autor(en): Christiane Pütter
URL: <http://www.cio.de/835160>

Der alte Werbespruch vom "grünen Band" der Sympathie sollte heute eher einen "schnellen Klick" anpreisen - jeder Dritte der Altersklasse 31 bis 40 Jahre ist bereit, die Bank zu wechseln, wenn ihm keine mobilen Dienste angeboten werden. Das hat die TU Hamburg-Harburg in einer Studie herausgefunden.

Bankgeschäfte von unterwegs aus zu erledigen und das Konto auch auf Reisen im Blick zu haben, wird Kunden zunehmend wichtiger. Wie wichtig, zeigen die Ergebnisse der Studie. 92 Prozent der Befragten gelten grundsätzlich als offen für die Nutzung mobiler Transaktionen.

Die Analysten führen das nicht nur auf ein zunehmendes Mobilitätsbedürfnis und den demografischen Wandel zurück, sondern auch auf die immer ausgereifere Technologie.

Je nach Institut wird von schlichten mobilen Informationsdiensten über mobile Banking bis hin zum mobilen Brokerage eine breite Palette angeboten.

IDG Business Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Business Media GmbH. DPA-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass in CIO unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von CIO aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Business Media GmbH keine Verantwortung.

<http://www.cio.de/financeit/analysen/835160/index.html>