

Press Release

Finally successful: Mobile Banking

Mobile phones with coloured displays, large memory, faster networks, cheaper tariffs, modern mobile technologies and the fact that most Germans go nowhere without their mobile phones explain the increasing popularity of Mobile Banking. A study of the University of Hamburg, proves the increasing acceptance. Over 92 per cent of the asked ones were open for mobile transactions and more than 74 per cent were even ready to pay for it.

 **Karlsruhe, July 14, 2006** Die Banken haben auf die steigende Nachfrage reagiert und setzen mittlerweile benutzerfreundliche Java Smart Clients für die mobilen Finanzdienstleistungen ein, die die Funktionen und Möglichkeiten von Smartphones optimal ausnutzen. Java Mobile Banking kann auf allen aktuellen Handys, die über Java und MIDP 1.0 oder MIDP 2.0 verfügen, genutzt werden.

Der Karlsruher Lösungsanbieter fun communications GmbH bietet eine Java Mobile Banking Anwendung, die vergleichbar mit einer Homebanking-Anwendung für den PC ist, an. Die Anwendung wird einmalig online auf das Handy geladen oder über PC eingespielt. Überweisungen, Kontostands- und Umsatzabfragen können komfortabel und kostengünstig offline vorbereitet werden. Lediglich zum Ausführen der Transaktionen ist eine Online-Verbindung notwendig. Es werden nur die reinen Nettodaten übertragen und damit das Datenvolumen extrem minimiert. Das spart nicht nur Zeit und Nerven, sondern auch Verbindungskosten. Die Verbindungen werden stets verschlüsselt und die Bankgeschäfte mit der persönlichen Identifikations- (PIN) und den Transaktionsnummern (TAN) vom Onlinebanking gesichert. Damit ist das mobile Banking mit dem Handy genauso sicher wie die Erledigung von Bankgeschäften zu Hause am Computer.

Die fun communications GmbH gehört zu den führenden Unternehmen im mobilen Banking. Geschäftsführer Stefan Bamberg fasst sechs Jahre Erfahrung zusammen: "Wir waren von Anfang an überzeugt, dass sich mobile Finanzdienstleistungen durchsetzen werden, schlicht und einfach deshalb, weil viel mehr Deutsche ein Handy besitzen als im Internet surfen. Wir haben unsere Mobile Banking-Anwendung kontinuierlich an die neuesten technischen Möglichkeiten angepasst und nach WAP und i-mode war bei Java schnell offensichtlich, dass jetzt die passende Lösung für eine große Nutzerzahl vorhanden ist."

More infos at www.fun.de

Brief portrait of fun communications GmbH

fun communications GmbH, based in Karlsruhe, provides all-in-one IT solutions and banking solutions as well as smartcard based applications on the internet. fun communications has been a successful market partner with its e-banking applications for many years: Buhl Data Service, FIDUCIA, Lexware, Postbank and T-Online are just some of the companies that rely on solutions from fun communications.

Press Contact

fun communications GmbH
Lorenzstrasse 29
D-76135 Karlsruhe
Senior Manager Marketing:
Iris Wandler
Telefon: +49 721 96448-163
Telefax: +49 721 96448-263
E-Mail: iris.wandler@fun.de

Source: <http://funlamp.dmz.fun.de/english/News/Pressemitteilung.asp>