



## 1. DEUTSCH-INDISCHES WIRTSCHAFTSFORUM Mitteldeutschland

“Make in India“, die von Premierminister Narendra Modi im September 2014 neu eingeführte internationale Kampagne zielt darauf ab, ausländische Investitionen, insbesondere in der Produktion in Indien zu stärken. Indien ist nach wie vor ein vielversprechender Markt für deutsche und europäische Unternehmen. Das macht auch die HANNOVER MESSE 2015 deutlich, deren Partnerland Indien ist.

Am 21. April 2015 laden Sie herzlich der German Indian Round Table Leipzig (GIRT Leipzig) und das Fraunhofer-Zentrum für Mittel- und Osteuropa MOEZ zum ersten Deutsch-Indischen Wirtschaftsforum in den Medien-campus Villa Ida in Leipzig ein. Die Veranstaltung bietet Ihnen die ideale Gelegenheit, sich über Chancen und Herausforderungen eines Markteinstiegs auf dem indischen Subkontinent zu informieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Neben einer Podiumsdiskussion werden in verschiedenen Panels Einblicke in aktuelle Fragestellungen über Indien als Ziel zur Internationalisierung gegeben, wie beispielsweise Absatzfinanzierung oder rechtliche Rahmenbedingungen bei der Markterschließung. Den Abschluss bildet ein Networking-Dinner.

Eine Anmeldung ist ab sofort über diesen [Link](#) möglich. Der Teilnehmerbeitrag beträgt 90,00€ p.P.

### **Offizielle Partner der Veranstaltung:**

---



## Programm

Ab 9:30 Uhr	Ankunft und Registrierung		
10:00 Uhr	Grußworte <b>Prof. Dr. Thorsten Posselt</b> , Institutsleiter, Fraunhofer MOEZ <b>RA Markus Hoffmann-von Wolfersdorff</b> , GIRT Leipzig		
10:30 Uhr	Rede des indischen Botschafters in Deutschland Seine Exzellenz <b>Vijay Gokhale</b> (bestätigt)		
11:00 Uhr	Aktuelle Entwicklungen in Indien <b>Poul V. Jensen</b> European Business and Technology Centre (EBTC)		
11:15 Uhr	<b>Podiumsdiskussion zur gegenwärtigen wirtschaftlichen und politischen Entwicklung in Indien: Chancen, Risiken und Herausforderungen des indischen Marktes</b>		
12:00 Uhr	Mittagspause		
	<b>Workshops und Vorträge:</b>		
	Panel 1: Steuern, Recht und Finanzen	Panel 2: Unternehmens- erfahrung	Panel 3: Transfer und Innovation
13:00 Uhr	<b>PAN, TAN &amp; Co – ein Wegweiser durch den indischen Steuer- dschungel</b> <i>Christian Wotjak</i> KPMG Leipzig	<b>Erfahrung in der Unternehmenspraxis in Indien</b> <i>Thomas Beier</i> ACTech GmbH	<b>Markteinstieghilfen für Mittelstandsunternehmen</b> <i>Poul V. Jensen</i> European Business and Technology Centre (EBTC)
14:00 Uhr	Kaffeepause		
14:20 Uhr	Panel 1: <b>Instrumente der Absatzfinanzierung für deutsche Exporteure</b> <i>Markus Kury</i> Landesbank Baden- Württemberg (LBBW)	Panel 2: <b>Pharma-, Med- und Biotech-Sektoren in Indien: Potenziale und Herausforderungen für KMUs</b> <i>Dr. Amal K. Mukhopadhyay</i> Elga Biotech	Panel 3: <b>Technologieanpassung für den indischen Markt</b> <i>Hans-Günter Lind</i> Fraunhofer MOEZ <i>Dr. Varadhan Abhaikumar</i> Thiagarajar College of Engi- neering
15:20 Uhr	Kaffeepause		
16:00 Uhr	Panel 1: <b>Formen des Marktein- stieges und rechtliche Rahmenbedingungen</b> <i>RA Markus Hoffmann- von Wolfersdorff</i> Dorschner & Hoffmann Rechtsanwälte	Panel 2: <b>Verhandeln und Kommunikation in Indien: Kultur als strategische Herausforderung</b> <i>Sascha Bosetzky</i> Mindset India <i>Deepak Menon</i> Business Development Strategist	Panel 3: <b>Frugale Innovationen: Indien als Vorreitermarkt für vergleichbare Märkte</b> <i>Dr. Rajnish Tiwari</i> Technische Universität Ham- burg-Harburg (TUHH)
17:00 Uhr	<b>Abschlussplenum</b>		
17:30 Uhr	<b>Networking-Dinner</b> und Möglichkeit zu Einzelgesprächen und Ausklang der Veranstaltung		

(Änderungen vorbehalten)

## Die Veranstalter



Das **Fraunhofer-Zentrum für Mittel- und Osteuropa (MOEZ)** besitzt ausgewiesene Kompetenzen im Bereich Internationalisierung, Innovations- und Technologie-management, Innovationsfinanzierung, Strategieentwicklung sowie Wissensökonomie und Forschungsmarketing und entwickelt wissenschaftlich fundierte, ganzheitliche Lösungen – von Potenzialanalysen über die Konzeption und Umsetzung konkreter Projekt- und Geschäftsmodelle und Netzwerkaktivitäten bis hin zum Wissens- und Technologietransfer.



Der **German-Indian Round Table (GIRT)** wurde 2001 als privates Netzwerk gegründet und stellt einen Zusammenschluss von Personen mit einem starken wirtschaftlichen Interesse an Indien dar. Ziel des GIRT sind die Information und Erfahrungsaustausch über Indien, die Förderung und Pflege der deutsch-indischen Wirtschaftsbeziehungen. Daneben werden auch kulturelle, gesellschaftliche und soziale Indienaktivitäten durch die Teilnehmer des GIRT unterstützt.

### Ansprechpartner:

Michael Benz

Telefon +49 341 231039-238

[wirtschaftsforum@moez.fraunhofer.de](mailto:wirtschaftsforum@moez.fraunhofer.de)

Mit freundlicher Unterstützung von:

---



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG  
SACHSEN



GERMANY  
TRADE & INVEST



IHK  
Industrie- und Handelskammer  
Dresden



IHK  
Industrie- und Handelskammer  
Halle – Dessau



LEG  
Thüringen



Thüringen International



ZAB  
ZukunftsAgentur  
Brandenburg