

Sparkassen mit eigenem Mobiltarif und Mobile Banking

Posted By [Heike Scholz](#) On 4. September 2007 @ 17:15 In [Mobile Banking](#) | [1 Comment](#)

Gefällt mir

Nach dem [Hin](#) ^[1] und [Her](#) ^[2] bei den Meldungen zum **Mobile Banking** der *Sparkassen* nun die Pressemeldung der [Star Finanz GmbH](#) ^[3], wie das Angebot denn aussehen soll:

Mobiltelefonieren und kostenloses *Mobile Banking* – die Star Finanz GmbH hat beide Welten jetzt erstmals in einem Produkt vereint. Der neue Mobilfunk-Tarif „**StarMoney Handy**“ ^[4] bietet erstklassige Netzqualität (D-Netz), eine „Niedrig-Tarif-Garantie“ und kostenloses *Mobile Banking*. Mit **StarMoney Handy** erhalten Kreditinstitute erstmalig die Möglichkeit, einen eigenen Mobilfunktarif anzubieten und das von vielen Kunden gewünschte *Mobile Banking* voranzutreiben. Als eine der ersten Pilot-Institute ist die [Kreissparkasse Düsseldorf](#) ^[5] mit seinem Online-Shopangebot dabei. Weitere Piloten sind in Vorbereitung. Damit ist **StarMoney Handy** zum Start der Pilotphase über Star Finanz und die Kreissparkasse Düsseldorf erhältlich. Für den technischen Betrieb arbeitet Star Finanz mit der [ensercom GmbH](#) ^[6] zusammen.

StarMoney Handy bietet erstmalig kostenloses *Mobile Banking* für alle Online-Konten – auch bei unterschiedlichen Instituten. Denn der Kunde erhält bei Vertragsabschluss unentgeltlich die *Mobile Banking-Software* „**StarMoney Mobile 2.0 Handy**“ (UVP 14,99 €). Sämtliche Verbindungsgebühren über die Software zu allen Banksystemen, die über die *Mobile-Banking-Software* erreichbar sind (ca. 4.000 Institute), sind dabei kostenlos.

92 Prozent der Deutschen sind an mobilen Transaktionen interessiert

Mit **StarMoney Handy** können Kreditinstitute die Erwartungen und Bedürfnisse ihrer Kunden erfüllen: Denn 92 Prozent der Deutschen sind an *mobilen Transaktionen* interessiert. So eine Studie der TU Hamburg-Harburg. Für 76 Prozent der über 30-Jährigen sind fehlende *mobile Dienste* ein Grund, die Bank zu wechseln. Trotz dieses Interesses nutzen bis heute nur wenige das Mobile Banking. Ein möglicher Grund: Die Kosten. Denn laut der Studie erwartet fast jeder Zweite hohe Kosten beim *Mobile Banking*. Diese Zahlen bestätigen auch zum Beispiel die Erfahrungen der Kreissparkasse Düsseldorf: „Seit Jahren fordern unsere Kunden, ihr Online-Banking mit der Sparkasse auch komfortabel über das Handy abwickeln zu können. Bisherige Lösungen waren allerdings kostenintensiv durch hohe Entgelte für Datentraffic, uneinheitlich und kompliziert in der Anwendung sowie aufwendig und zeitintensiv“, so Jürgen Eismann, Leiter Electronic Banking der KSK Düsseldorf. „StarMoney Handy bietet uns hier ganz neue Möglichkeiten!“

Einzigartig ist auch die „Niedrig-Tarif-Garantie“ von **StarMoney Handy**: Sämtliche Tarifänderungen nach unten werden ausnahmslos an den Kunden weitergegeben, ohne dass dieser sich aktiv um einen Tarifwechsel bemühen muss. „Es ist davon auszugehen, dass die Preise im Mobilfunk weiter fallen. Bislang mussten sich Kunden aktiv um eine Anpassung ihres Vertrages kümmern. Doch dies nutzen nur wenige Kunden, weil es mit Aufwand verbunden ist,“ erklärt Bernd Wittkamp, Geschäftsführer der Star Finanz GmbH. „Bei StarMoney Handy geben wir Tarifiereduzierungen sofort und während der Vertragslaufzeit an unsere Kunden weiter. Dieser kann sich bei seiner Abrechnung freuen, dass sie weniger bezahlen müssen als im Vormonat.“

StarMoney Handy kann ab 6 Euro monatlicher Grundgebühr bereits mit einem eigenen, bereits vorhandenen Endgerät genutzt werden – inklusive SIM-Karte, kostenlosem *Mobile Banking* und „Niedrig-Tarif-Garantie“. Damit telefoniert der Kunde für günstige 10 Cent/Minute zu anderen StarMoney Handy-Nutzern, für 20 Cent/Minute in andere Mobilfunknetze und für 15 Cent/Minute in das deutsche Festnetz. SMS kosten immer 15 Cent. Im Rahmen der CLUB-Mitgliedschaft wird es sogar noch günstiger: Für nur 4 € zusätzlich im Monat zahlt der Kunde nur 1 Cent pro Minute, 10 Cent pro SMS und 30 Cent pro MMS innerhalb von StarMoney Handy. Anrufe ins deutsche Festnetz kosten lediglich 10 Cent pro Minute. Das ist insbesondere für Gruppen, Familien und Unternehmen interessant.

Optional hat der Kunden auch die Möglichkeit, ein *Handy* mitzubestellen. „Wir berechnen die Kosten für das Handy nicht versteckt in den Tarifen oder monatlichen Grundgebühren. Stattdessen kann der Kunde selbst entscheiden, ob und wie er ein *Handy* erwerben möchte. Wir bieten dabei verschiedene Finanzierungsmodelle an – von Einmalpreis, über Zuzahlung bis hin zu einer monatlichen Gebühr. Das ist fair und transparent“, so Wittkamp. „Schließlich haben heute viele Kunden bereits ein Gerät oder kaufen das gewünschte beispielsweise im Internet.“

Interessierte können **StarMoney Handy** online unter www.starmoneyhandy.de ^[4] oder www.kreissparkasse-duesseldorf.de ^[4] bestellen. Hier finden Sie auch nähere Informationen zu Tarif und Endgeräten. Weitere Sparkassen und Banken werden in Kürze folgen.

jaron.
your digital marketing experts

Synergien aus einer Hand.
SEO, SMO & SEM.



Article printed from mobile zeitgeist: <http://www.mobile-zeitgeist.com>

URL to article: <http://www.mobile-zeitgeist.com/2007/09/04/sparkassen-mit-eigenem-mobiltarif-und-mobile-banking/>

URLs in this post:

[1] Image: <http://twitter.com/share?url=http%3A%2F%2Fbit.ly%2Fc6niEf&text=RT%20%40mobilezeitgeist%20Sparkassen%20mit%20eigenem%20Mobiltarif%20und%20Mobile%20Banking&related=mobilezeitgeist:follow+us+on+twitter&lang=de&count=horizontal&counturl=http%3A%2F%2Fwww.mobile-zeitgeist.com%2F2007%2F09%2F04%2Fsparkassen-mit-eigenem-mobiltarif-und-mobile-banking%2F>

[2] Her: <http://www.heike-scholz.de/2007/08/28/sparkassen-handys-doch-keine-verkaufsecken-in-den-filialen/>

[3] Star Finanz GmbH: <http://www.starfinanz.de>

[4] **StarMoney Handy**: <http://www.starmoneyhandy.de>

[5] Kreissparkasse Düsseldorf: <http://www.kreissparkasse-duesseldorf.de>

[6] ensercom GmbH: <http://www.ensercom.de/>

[7] RSS Feed: <http://feeds.feedburner.com/MobileZeitgeist>

[8] Email-Newsletter: http://www.feedburner.com/fb/a/emailverifySubmit?feedId=836231&loc=en_US

Copyright © 2010 mobile zeitgeist. All rights reserved.